

Assessorato Sviluppo economico, Formazione e Lavoro, Trasporti e Mobilità sostenibile
Struttura attrattività del territorio, internazionalizzazione e artigianato di tradizione
Piazza della Repubblica, 15 - 11100 Aosta

AVVISO ESPLORATIVO PER L’AFFIDAMENTO DIRETTO PER LA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA PROMOZIONALE DI MARKETING TERRITORIALE E ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI NELLA ZONA FRANCA PER LA RICERCA E LO SVILUPPO

Con il presente avviso esplorativo, la Struttura attrattività del territorio e internazionalizzazione intende espletare un’indagine conoscitiva di mercato, con contestuale richiesta di documentazione tecnica e preventivi di spesa, finalizzata alla selezione di un operatore economico a cui affidare la realizzazione di una campagna promozionale di marketing territoriale del bando istitutivo della “Zona Franca per la Ricerca e lo Sviluppo” (di seguito “ZFR&S”), ai sensi dell’art. 6 della legge regionale 7 agosto 2023, n. 15 (Disposizioni in materia di “Zona Franca per Ricerca e lo Sviluppo (ZFR&S)”).

Al fine di contribuire allo sviluppo del tessuto industriale locale, attrarre nuove imprese e alte professionalità ed investimenti per la ricerca, lo sviluppo e l’innovazione, la l.r. 15/2023 reca disposizioni per individuare, nel territorio regionale, una “Zona Franca per la Ricerca e lo Sviluppo”. Gli operatori economici insediati nella “ZFR&S” beneficiano di specifiche misure di aiuti destinati a favorire lo sviluppo dei loro programmi di investimento, generando così ricadute positive per la Regione in termini di ricerca, innovazione, produzione e occupazione.

La presente procedura è disciplinata dalle norme contenute nel presente avviso e dalla normativa vigente in materia.

Il procedimento si articolerà in due fasi:

- una prima fase nella quale la Struttura attrattività del territorio e internazionalizzazione riceverà le candidature, corredate della documentazione tecnica e dai preventivi, sulla base delle quali procederà all’individuazione dell’operatore economico idoneo;
- una seconda fase nella quale verrà realizzata la procedura di affidamento diretto con l’operatore economico precedentemente individuato e verrà stipulato il contratto.

STAZIONE APPALTANTE

Per la presente procedura la stazione appaltante è identificata nella:

Regione Autonoma Valle d’Aosta

Assessorato Sviluppo economico, Formazione e Lavoro, Trasporti e Mobilità sostenibile

Dipartimento sviluppo economico ed energia

Struttura attrattività del territorio, internazionalizzazione e artigianato di tradizione

1. OGGETTO DEL SERVIZIO

Il servizio oggetto del presente avviso concerne la progettazione e realizzazione di una campagna promozionale di marketing territoriale del bando che reca misure a favore delle imprese e dei centri di ricerca insediati nella “ZFR&S” ai sensi della l.r. 15/2023 pubblicata al seguente link https://www.consiglio.vda.it/app/leggieregolamenti/dettaglio?pk_lr=10661.

Detto bando, attualmente in fase di definizione, sarà disponibile prima dell'affidamento del servizio all'operatore economico.

L'obiettivo che l'Amministrazione intende perseguire con l'iniziativa è quello di favorire lo sviluppo di alcune porzioni del territorio regionale e l'attrazione di nuove imprese, talenti e investimenti per la ricerca, lo sviluppo e l'innovazione.

I target che l'Amministrazione intende raggiungere con la suddetta campagna sono le imprese industriali, costituite nella forma di società di capitali che esercitano attività economiche in uno degli ambiti tecnologici previsti dalla Strategia di specializzazione intelligente per il periodo 2021/2027 (S3 VdA), e i centri di ricerca che svolgono ricerca in uno degli ambiti tecnologici previsti dalla S3 VdA.

2. MODALITA' DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO

La campagna promozionale di marketing territoriale del bando dovrà pubblicizzare l'istituzione della “ZFR&S” per promuovere l'insediamento di nuove imprese oppure consolidare e sviluppare le attività già presenti nella “ZFR&S” a cui saranno concessi contributi, a fronte della realizzazione di un programma di investimento in ricerca, sviluppo e innovazione. Dovrà, inoltre, favorire la diffusione di informazioni relative allo stesso, nello specifico i requisiti che devono possedere i beneficiari, le aree interessate dalle agevolazioni, le tipologie di attività comprese nei programmi di investimento in ricerca, sviluppo e innovazione, le agevolazioni finanziarie e fiscali previste, le modalità e i termini di presentazione delle domande, le intensità e i massimali di contributo e la durata del bando.

Vista la strategicità e innovatività del dettato normativo, è fondamentale una comunicazione specificamente dedicata, agile e flessibile, che si sviluppi attraverso i canali più appropriati e sia capace di raggiungere efficacemente i possibili stakeholders.

Si richiede al soggetto affidatario la realizzazione e lo sviluppo di specifiche azioni e strumenti di comunicazione che abbiano l'obiettivo di promuovere la conoscenza della misura soprattutto all'esterno della regione Valle d'Aosta e, in particolare, in Piemonte e Lombardia.

Tale servizio dovrà basarsi su una strategia creativa organica e articolata, da declinare sulle seguenti attività:

1. Studio di logo, immagine guida e claim del progetto;
2. Studio di grafica e modulistica coordinata comprensiva di:
 - guideline dell'immagine coordinata e servizio degli elementi grafici in formato vettoriale;
 - produzione grafica e modulistica coordinata per tutti i materiali di progetto;
 - piano generale di comunicazione della misura;

- brochure di presentazione indicativamente f.to A5 fronte e retro (italiano/francese/inglese);
 - un roll-up;
 - format per banner web italiano/francese/inglese;
 - format digitale per inviti e save the date (convegni, seminari, incontri) in italiano/francese/inglese;
3. Popolamento del sito web Portale imprese:
- realizzazione di contenuti testuali e grafici per pagine internet in italiano e francese;
4. Elaborazione e servizio dei seguenti materiali di stampa:
- format per presentazioni in ppt in italiano/francese/inglese;
 - n. 2 poster di progetto;
5. Supporto alla partecipazione a eventi organizzati da soggetti terzi (ad esempio Camera di commercio, Poli di innovazione, ecc.):
- ricerca di eventi in materia di ricerca e innovazione a cui partecipare;
 - organizzazione della partecipazione;
 - supporto alla predisposizione degli interventi;
6. Divulgazione su almeno 2 testate giornalistiche cartacee e digitali delle misure:
- individuazione delle testate giornalistiche (una cartacea e una digitale) con diffusione sui territori di riferimento;
 - predisposizione del materiale da pubblicare;
 - pubblicazione di almeno 2 uscite, una cartacea e una digitale;
 - tenuta della rassegna stampa;
7. Campagna adv:
- realizzazione di uno o più video finalizzati alla campagna adv;
 - pubblicazione sul canale Youtube dell'Amministrazione dei clip realizzati;
 - predisposizione campagne adv a livello regionale e soprattutto nelle regioni di prossimità;
 - realizzazione e pubblicazione banner pubblicitari;
 - supporto nell'organizzazione della landing page.

Le attività di cui ai punti precedenti dovranno essere realizzate entro il 31 maggio 2024.

8. Organizzazione di n. 3 incontri di comunicazione in Valle d'Aosta, Piemonte e Lombardia (conferenze/seminari) con eventuali oratori esterni:
- supporto alla definizione del programma delle conferenze/seminari;
 - realizzazione della campagna di pubblicità digitale dell'evento;
 - organizzazione dell'evento (individuazione e contrattualizzazione degli ospiti, individuazione e locazione delle location, definizione e realizzazione degli allestimenti e disallestimenti, svolgimento di tutte le attività di segreteria organizzativa connesse agli incontri come la gestione dei contatti e degli inviti, ottenimento delle autorizzazioni necessarie allo svolgimento degli incontri, gestione della regia generale dell'evento, ecc.);
 - servizio e gestione di 3 servizi catering per massimo n. 50 persone nella forma del buffet in piedi con somministrazione.

Tutti gli oneri, così come il rimborso spese per viaggio, vitto e alloggio degli ospiti (qualora richiesto), saranno a carico dell'Aggiudicatario.

Attività da realizzare entro il 15 giugno 2024.

Inoltre, l’Affidatario, nell’ambito del presente servizio, dovrà:

- garantire un continuo e tempestivo confronto con i referenti individuati dall’Amministrazione, concordando modalità e tempi di svolgimento del servizio;
- mettere a disposizione un team di lavoro completo, qualitativamente e quantitativamente preparato alla gestione e al coordinamento progettuale del servizio;
- gestire e coordinare le risorse umane a sua disposizione;
- utilizzare i loghi forniti dall’Amministrazione per tutte le azioni comunicative oggetto del presente avviso;
- garantire alla Regione la proprietà dei loghi realizzati e del contenuto web realizzato;
- assumersi la responsabilità del controllo qualitativo del servizio;
- rispondere, entro 24 ore lavorative, alle comunicazioni e/o richieste dell’Amministrazione trasmesse con messaggio di posta elettronica;
- produrre un report finale delle attività svolte e degli obiettivi conseguiti.

3. DURATA DEL SERVIZIO

Il servizio decorrerà dal momento della stipula del contratto e avrà durata fino al 30 giugno 2024.

4. VALORE DEL SERVIZIO

Il valore stimato per la realizzazione del servizio in oggetto, ammonta ad euro 25.000,00 IVA esclusa.

L’importo contrattuale è da considerarsi comprensivo di tutte le spese che l’Aggiudicatario deve sostenere nell’esecuzione del servizio.

5. REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Ai sensi dell’articolo 19 del d.lgs. 36/2023, la presente procedura, previa acquisizione delle manifestazioni di interesse, sarà svolta attraverso la piattaforma telematica di negoziazione Place-VdA. Gli operatori economici devono, pertanto, essere **iscritti alla piattaforma** e dotarsi di strumenti informatici idonei alla gestione degli adempimenti telematici. Per i dettagli tecnici si rimanda alla sezione dedicata presente sul sito <https://cuc.invallee.it>, che contiene tutti i riferimenti del sistema telematico Place-VdA.

Inoltre, gli operatori economici devono possedere, alla data di presentazione della manifestazione di interesse e per tutta la durata del contratto, i seguenti requisiti:

- rispetto di tutte le disposizioni di legge e regolamentari che normano la specifica tipologia di servizio;
- requisiti di carattere generale (articoli dal 94 al 98 del D.Lgs. 36/2023);
- requisiti di idoneità professionale: iscrizione alla C.C.I.A.A., ad altro organismo equipollente o presso i competenti ordini professionali o nel registro delle cooperative, e se sociali anche al relativo Albo regionale, per l’attività riferita al settore dei servizi oggetto della procedura (CPV 79340000 – 9 Servizi pubblicitari e di marketing).

Il possesso dei requisiti di cui al comma precedente deve essere dichiarato mediante la compilazione del Documento Unico di Gara Europeo (DGUE).

6. TERMINI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Gli operatori economici interessati devono far pervenire, **entro e non oltre le ore 12.00 del 25.03.2024, all'indirizzo PEC industria_artigianato_energia@pec.regione.vda.it**, la propria manifestazione di interesse, unitamente ai seguenti documenti:

- dichiarazione di manifestazione di interesse, redatta utilizzando il modello allegato (allegato 1 – Dichiarazione di manifestazione di interesse a partecipare);
- proposta sintetica tecnico-progettuale atta ad illustrare le caratteristiche tecniche e le modalità operative quali i media coinvolti e gli strumenti per raggiungere gli obiettivi declinati (lunghezza massima 4 pagine, carattere Times New Roman, dimensione 12);
- offerta economica, redatta utilizzando il modello allegato (allegato 2 – Offerta economica).

La documentazione prodotta dovrà essere sottoscritta digitalmente e trasmesso all'indirizzo PEC sopra indicato.

L'offerta economica si intende fissata dal concorrente in base a calcoli di propria assoluta convenienza per cui il medesimo ne assume tutti i rischi.

L'offerta dovrà riportare il costo totale IVA esclusa. In caso di discordanza tra importo in cifre e in lettere prevarrà quest'ultimo.

E' possibile ottenere chiarimenti sulla procedura mediante la proposizione di quesiti ai seguenti contatti 0165 274743 – 0165 274517, **entro le ore 12.00 del 22.03.2024.**

7. VALUTAZIONE E CONFRONTO DELLE OFFERTE ECONOMICHE

Al termine stabilito per far pervenire la propria manifestazione di interesse, la Struttura regionale, ferma restando la valutazione dell'opportunità di procedere all'affidamento del servizio in argomento con una successiva fase di effettiva negoziazione, **rivolgerà un "Affidamento diretto" sulla piattaforma telematica Place-VdA**, nella sezione Mercato Elettronico della Valle d'Aosta Me. Va., all'operatore economico che avrà presentato l'offerta economica di spesa recante il miglior prezzo nel rispetto delle modalità di cui all'art. 2, nelle forme e secondo le regole previste dalla piattaforma stessa.

In caso di offerte di pari importo si procederà ad individuare, mediante sorteggio, il soggetto con il quale avviare la trattativa diretta.

La Struttura regionale procederà anche nell'ipotesi in cui sia stata presentata una sola proposta, sempre che il prezzo sia ritenuto congruo e il contenuto della proposta sia giudicato idoneo.

Non saranno considerati idonei i preventivi eccessivamente bassi ad insindacabile giudizio del RUP.

8. AFFIDAMENTO E STIPULA DEL CONTRATTO

A seguito dell'adozione dell'atto di determina a contrarre, la Struttura regionale procederà alla stipula del contratto, sempre attraverso Place-VdA, inviando all'Aggiudicatario il contratto contenente tutti gli elementi essenziali relativi al servizio oggetto dell'affidamento e le condizioni contrattuali generali.

La stipula del contratto dovrà concludersi entro 30 giorni dall'aggiudicazione.

Il contratto sarà stipulato, a pena di nullità, in forma scritta ai sensi dell'allegato I.1, articolo 3, comma 1, lettera b) del D.lgs. 36/2023, in modalità elettronica nel rispetto delle pertinenti disposizioni del codice dell'amministrazione digitale, di cui al decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, secondo quanto stabilito dall'art. 18 del D.lgs. 36/2023.

9. PROPRIETA' DELLE RISULTANZE DEL SERVIZIO

I diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico di tutti i prodotti previsti generati dall'Aggiudicatario nell'ambito o in occasione dell'esecuzione della prestazione oggetto della presente manifestazione rimangono di titolarità esclusiva dell'Amministrazione, che può, quindi, disporre senza alcuna restrizione per quanto riguarda la pubblicazione, la diffusione, l'utilizzo, la vendita, la duplicazione e la cessione anche parziale.

10. TRACCIABILITA' DEI FLUSSI FINANZIARI E PAGAMENTI

L'operatore economico affidatario è formalmente obbligato, ai sensi dell'art. 3 della legge 13.8.2010 n. 136 a garantire la piena tracciabilità di tutti i flussi finanziari relativi alla presente procedura, utilizzando allo scopo un apposito conto corrente dedicato e comunque assicurando il pieno rispetto delle regole stabilite dalla fonte normativa richiamata.

I pagamenti saranno disposti entro 30 giorni dalla data di ricevimento della fattura. In ogni caso il pagamento è subordinato alla verifica di conformità del servizio.

Le fatture dovranno essere obbligatoriamente emesse in formato elettronico, e dovranno riportare la dizione "scissione dei pagamenti" come previsto dalla normativa di riferimento dello split payment.

11. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

L'Amministrazione garantisce il rispetto delle norme di legge applicabili al trattamento dei dati personali contenute nel Regolamento UE n. 679 del 2016 in materia di protezione dei dati personali. In particolare, i dati personali e le informazioni comunicate a questa Amministrazione saranno trattati secondo quanto previsto dall'art. 13 del regolamento 2016/679/UE (G.D.P.R.), esclusivamente ai fini del procedimento di cui trattasi.

12. DISPOSIZIONI FINALI

Il presente avviso non vincola in alcun modo la Struttura regionale alla successiva sottoscrizione di un contratto, non costituendo alcun avvio di procedura di gara. L'Amministrazione

si riserva la facoltà di sospendere, modificare, revocare e/o annullare, a proprio insindacabile giudizio, la presente indagine di mercato, in qualunque momento e quale che sia lo stato di avanzamento della stessa, senza che gli interessati al presente avviso possano esercitare nei suoi confronti alcuna pretesa a titolo di risarcimento o di indennizzo, nonché di prorogarne o riaprirne il termine di scadenza. In particolare, la presente indagine di mercato verrà annullata nel caso in cui il bando, recante le misure per le imprese i centri di ricerca insediati nella “ZFR&S”, non venisse approvato dall’Amministrazione regionale.

Il presente avviso non costituisce gara pubblica in senso stretto, né offerta al pubblico (art. 1336 c.c.) o promessa al pubblico (art. 1989 c.c.), ma strumento per un’indagine esplorativa finalizzata all’acquisizione di disponibilità di operatori economici ad eseguire il servizio richiesto. Con il presente avviso, pertanto, non è indetta alcuna procedura di affidamento concorsuale, quindi non sono previsti criteri di aggiudicazione, non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi, o altre classificazioni di merito.

13. RESPONSABILE DEL PROGETTO

Il Responsabile Unico del Progetto è il Dott. Marco RICCARDI - Dirigente della Struttura attrattività del territorio, internazionalizzazione e artigianato di tradizione.