

SCHEDA DESCRITTIVA DELL'INTERVENTO

Legge regionale 28 luglio 2025, n. 26

Articolo 14, comma 1, lettera a)

Studi relativi a strategie di marketing finalizzate all'internazionalizzazione delle imprese

PREVENTIVO

Data prevista di avvio dell'iniziativa:

Data prevista di ultimazione dell'iniziativa:

Breve descrizione dello studio relativo a strategie di marketing:

Mercato/i estero/i di riferimento:

INIZIATIVA	Costi previsti al netto di IVA	Percentuale contributo	Contributo richiesto
Studi che coinvolgono un solo paese estero		30%	
Studi che coinvolgono più di un paese estero		50%	
Studi che coinvolgono un solo paese estero e la ricerca di collaborazioni interaziendali con altre imprese italiane o straniere		50%	
Studi che coinvolgono un più di un paese estero e la ricerca di collaborazioni interaziendali con altre imprese italiane o straniere		60%	

TOTALE dei costi previsti e del contributo richiesto			
---	--	--	--

N.B. Si ricorda che eventuali maggiori spese rispetto a quelle preventivate, rendicontate a consuntivo, **non saranno ammesse a contributo.**

Firma
(firma autografa o digitale)
