

SCHEDA DESCRITTIVA DELL'INTERVENTO

Legge regionale 28 luglio 2025, n. 26

Articolo 14, comma 1, lettera a)

Studi relativi a strategie di marketing finalizzate all'internazionalizzazione delle imprese

CONSUNTIVO

Data di presentazione della domanda:

Data di avvio dell'iniziativa:

Data di ultimazione dell'iniziativa:

Mercato/i estero/i di riferimento:

Tabella 1

N.B. Si ricorda che eventuali maggiori spese rispetto a quelle preventivate, rendicontate a consuntivo, **non sono ammesse a contributo**. Qualora invece le spese siano inferiori a quelle preventivate, il contributo sarà corrisposto sulla base dei costi effettivamente sostenuti.

INIZIATIVA	Costi preventivati al netto di IVA	Costi sostenuti al netto di IVA	Percentuale contributo	Contributo richiesto
Studi che coinvolgono un solo paese estero			30%	
Studi che coinvolgono più di paese estero			50%	
Studi che coinvolgono un solo paese estero e la ricerca di collaborazioni interaziendali con altre imprese italiane o straniere			50%	

Studi che coinvolgono un più di un paese estero e la ricerca di collaborazioni interaziendali con altre imprese italiane o straniere			60%	
TOTALE dei costi sostenuti e del contributo richiesto				

- Dettagliare nella Tabella 2, sotto riportata, i costi sostenuti per ciascuna iniziativa indicata nella Tabella 1, suddivisi per tipologia di spesa, gli estremi delle relative fatture e il metodo e la data di pagamento.
- Il totale dei costi sostenuti indicato nella Tabella 2 deve corrispondere all'importo dei costi sostenuti indicato nella Tabella 1.

Tabella 2

Titolo iniziativa:

Tipologia di spesa	Costi sostenuti al netto di IVA	Professionista, numero e data della fattura	Metodo e data di pagamento
Consulenze esterne			
Attività strumentali allo studio			
TOTALE			

Per ulteriori specifiche riguardanti la Tabella 2 si suggerisce di consultare il punto 6.2 delle disposizioni applicative della legge.

ALLEGATI:

- 1) copia dello studio di marketing finalizzato all'internazionalizzazione dell'impresa.
- 2) copia delle fatture e delle quietanze di pagamento.

Firma
(firma autografa o digitale)
