

SCHEDA DESCRITTIVA DELL'INTERVENTO

Legge regionale 28 luglio 2025, n. 26

Articolo 14, comma 1, lettera c)

Ricerca di nuovi mercati attraverso lo sviluppo dell'e-commerce

CONSUNTIVO

Data di presentazione della domanda:

Data di avvio dell'iniziativa:

Data di ultimazione dell'iniziativa:

Tabella 1

N.B. Si ricorda che eventuali maggiori spese rispetto a quelle preventivate, rendicontate a consuntivo, **non sono ammesse a contributo**. Qualora invece le spese siano inferiori a quelle preventivate, il contributo sarà corrisposto sulla base dei costi effettivamente sostenuti.

INIZIATIVA	Costi preventivati al netto di IVA	Costi sostenuti al netto di IVA	Percentuale contributo	Contributo richiesto
Piattaforma e-commerce			50%	
TOTALE dei costi sostenuti e del contributo richiesto				

- Dettagliare nella Tabella 2, sotto riportata, i costi sostenuti per ciascuna iniziativa indicata nella Tabella 1, suddivisi per tipologia di spesa, gli estremi delle relative fatture e il metodo e la data di pagamento.
- Il totale dei costi sostenuti indicato nella Tabella 2 deve corrispondere all'importo dei costi sostenuti indicato nella Tabella 1.

Tabella 2

Tipologia di spesa	Costi sostenuti al netto di IVA	Professionista, numero e data della fattura	Metodo e data di pagamento
Sviluppo e progettazione della piattaforma realizzata da professionisti esterni esperti in informatica			
Acquisto di licenze, certificazioni, software e registrazioni necessarie per avviare lo shop online			
Pagamento di abbonamenti mensili, tariffe specifiche per transazione, tariffe forfettarie per la vendita su piattaforme di terzi			
Personalizzazione della piattaforma e servizi accessori			
Visibilità del sito e-commerce			
Adattabilità della piattaforma ai dispositivi mobili attraverso la creazione di applicazioni per smartphone			
Strumenti di monitoraggio dei risultati dello shop online			
TOTALE			

Per ulteriori specifiche riguardanti la Tabella 2 si suggerisce di consultare il punto 6.4 delle disposizioni applicative della legge.

ALLEGATI:

- 1) copia della relazione del professionista che illustri nello specifico la struttura e la modalità di realizzazione del sito e-commerce.
- 2) documenti dimostrativi del corretto funzionamento del sito e-commerce, che esso sia stato realizzato in almeno una lingua diversa dall'italiano o, comunque, della diffusione dello stesso a livello internazionale (es. link al sito)
- 3) copia delle fatture e delle quietanze di pagamento.

Firma

(firma autografa o digitale)
