

SCHEDA DESCRITTIVA DELL'INTERVENTO

Legge regionale 28 luglio 2025, n. 26

Articolo 14, comma 1, lettera b)

Progettazione e realizzazione di nuove campagne pubblicitarie con visibilità internazionale

PREVENTIVO

Data prevista di avvio dell'iniziativa:

Data prevista di ultimazione dell'iniziativa:

Breve descrizione della nuova campagna pubblicitaria:

Mercati verso i quali si rivolge la campagna pubblicitaria:

INIZIATIVA	Costi previsti al netto di IVA	Percentuale contributo	Contributo richiesto
Nuove campagne pubblicitarie nel caso di iniziative di singole imprese		40%	
Nuove campagne pubblicitarie nel caso di iniziative di imprese associate		60%	
TOTALE dei costi previsti e del contributo richiesto			

N.B. Si ricorda che eventuali maggiori spese rispetto a quelle preventivate, rendicontate a consuntivo, **non saranno ammesse a contributo.**

Firma
(firma autografa o digitale)
